

NEWS RELEASE



New

365日、本当に美味しい毎日。



無添加ソーセージの老舗「仙台勝山館 手作りソーセージ」がリブランディング 『FOR365(フォー サンロクゴ)』として2025年9月よりローンチ

宮城県仙台市に本社を構える勝山ネクステージ株式会社(代表取締役社長:伊澤 泰平)は、40年以上にわたり親しまれてきた無添加ソーセージ「仙台勝山館 手作りソーセージ」のブランドを刷新。2025年9月18日より、新ブランド『FOR365(フォーサンロクゴ)』としての展開を開始いたします。パッケージデザインやロゴなどを一新し、より日常に寄り添うブランドへと生まれ変わりました。

ブランド概要と特徴

仙台勝山館

自然な美味しさを大切に…
※旧ロゴマーク

創業から40年以上変わらず、結着剤・発色剤・うま味調味料・たん白加水分解物・酵母エキスなどは一切不使用の「無添加」にこだわっています。

『FOR365』は、仙台伊達家御用蔵の勝山酒造を母体にした迎賓館「仙台勝山館」で生まれた無添加ソーセージ。

リブランディングの背景

近年、「無添加」という言葉が、ときに「ストイック」や“意識が高すぎる”と受け取られることがあります。でも、私たちが大切にしたいのは“無添加”という言葉のイメージではなく、その本質です。それは、余計なものを加えないことが、結果として体にとってやさしい選択になるということ。だからこそ、特別なことではなく、もっと自然に、心地よく、日常に寄り添うかたちで取り入れてもらいたい。無添加が「誰でも気軽に選べるあたりまえ」になる、そんな未来を目指しています。

point 1

ロゴマークを一新



漢字の「日」をモチーフに、
“365日、毎日食べたい”を表現。

point 2

ブランドトーン刷新



配送箱

ギフト包装

point 3

商品購入者限定 “7daysレシピ”付きリーフレット

1週間分のレシピを掲載した「7daysレシピ」付きリーフレットを同梱します。

レシピを開発したのは、
元料理教室講師の
スタッフ。



商品ラインナップ

Line up SAUSAGE 01 仙台勝山館 無添加ソーセージ



ピュアブレン

豚肉本来の甘みが活きる、シンプルながら深い味わい。



あらびき

黒胡椒のキレと根野菜の風味が調和する。



黒豚

豊かな旨味と、すっと溶ける脂の甘みを味わう贅沢。



スパイス

ホワイトペッパーとクミンの香りが肉の旨味を引き立てる。



ヴァイスブルスト

ノンスモークで仕上げた、白く優しい味わい。



レモンハーブ

肉のおいしさとさわやかなレモンハーブの香りが広がる。



吟醸粕漬

「勝山酒造」の純米吟醸酒粕と、仙台味噌を使用。

Line up BACON 02 無添加ベーコン



新鮮なSPF豚の旨味を引き出す伝統製法で仕上げた無添加ベーコン。深い薫香、濃厚な肉と脂の甘みを感じる極上の味わい。

Line up HAMBURG STEAK 03 無添加ハンバーグ



牧草だけを食べて育ったグラスフェッドビーフを使用した、赤身そのものの美味しさを味わう「牛肉100%」と、グラスフェッドビーフとSPF豚を半分ずつ掛け合わせた、肉の旨味と脂の甘みを味わう「合い挽き」の2種。

Line up SALAMI 04 無添加サラミ



無添加ソーセージを丁寧にドライさせて味に深みを出し、贅沢なサラミに仕上げました。穏やかで優しい「ブレン」と、黒胡椒の風味がおつまみにピッタリな「あらびき」の2種。

受賞歴や掲載実績も多数

- ドイツDLG金賞受賞(あらびき・ピュアブレン)
- 楽天市場レビュー★4.8以上を維持
- 日経 何でもランキング『パリッとご当地ソーセージ10選』第4位
- タレント・小倉優子さんがおすすめのお取り寄せとして紹介

※出典:『ニッポンの美味 お取り寄せの世界』



キャンペーンのお知らせ

リブランディングを記念し、
抽選でソーセージをプレゼント!

詳細は、公式Instagram・楽天市場ページにて順次公開。



Instagramアカウント
@shozankan_sausage



代表コメント

“無添加”という選択が特別ではなく当たり前である未来をつくりたい。
「FOR365」は、そんな願いから生まれたブランドです。
「無添加＝こだわりの人のもの」ではなく、家族の毎日を支える
“ちょうどいいおいしさ”として、これからの時代に提案していきます。

代表取締役社長
伊澤 泰平



勝山ネクステージ株式会社 Katsuyama Nextage Co., Ltd.



所在地	宮城県仙台市青葉区一番町4丁目6-1 仙台第一生命タワービルディング2F
設立	2016年(ソーセージ事業の創業は1982年)
事業内容	食用油の販売、食肉製品製造業

展開ブランド	完全無添加ソーセージ『FOR365』 MCT&KETO専門店『勝山館』
FOR365 販売チャネル	楽天市場／Amazon／LINEギフト／ ベアリーズ百貨店／ほか取扱実店舗



勝山ネクステージ
コーポレートサイト



FOR365
ブランドページ



FOR365
公式オンラインショップ&SNS

●報道関係窓口／商品に関するお問い合わせ先

勝山ネクステージ株式会社(PR担当:澤岡・中川) TEL:022-797-4606 MAIL:nextage-pr@katsuyama-nextage.com